CANDIDATURE CASTORAMA · TEMPLEMARS · RÉF. 2026-8588

Baptiste Gourgouillon

Head of Creative Content & IA Factory (F/H)

Versailles · 06 02 72 12 71 · gourgouillon.baptiste@gmail.com
linkedin.com/in/baptistegourgouillon



SEPT UNIVERS EN 3D Retrouver l'expérience ici castorama.danslesparentheses.fr

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Content Manager · IA Builder · Center Parcs — Oct. 2024 - Aujourd'hui

Paris · Périmètre France · Management direct de deux personnes

- Organiser **20 shootings photo et tournages vidéo** en deux ans ; rechercher photographes et vidéastes pour accompagner la montée en gamme de la marque ; gérer le budget du service Content.
- Concevoir des outils internes de direction artistique et de production : analyseur de direction artistique, générateur de chartes de voix éditoriale, contrôle des visuels d'un site, extension de sous-titres animés pour Adobe Premiere.
- Développer avec Claude Code **une dizaine d'outils** et de tableaux de bord, adoptés par les directions marketing France puis européennes ; participer aux Gen AI Meetups du groupe Pierre & Vacances-Center Parcs.
- Développer YouTube France : **113 vidéos** publiées en 2025, progression de **30 %** du taux de complétion, A/B tests sur les miniatures.

Chargé de projet · Média-Participations — Sept. 2019 - Oct. 2024

Paris · Agence intégrée · Management direct de deux personnes

- Piloter des projets de contenus pour une vingtaine de clients externes du bâtiment et de l'outillage, dont **Velux**, **Grohe**, **DeWALT**, **Placoplâtre**, **Skil** et **Waterair** : sites, visuels, bannières, vidéos.
- Accompagner les rédactions de **Rustica** et de **Système D**, consacrées au jardinage et au bricolage, dans le déploiement de nouveaux outils et l'évolution de leurs méthodes de travail.
- Tourner et monter les formats récurrents de Suki, média Instagram créé pour ouvrir **Rustica** à la génération Z ; développer des podcasts ayant atteint **80 000 écoutes**.

Assistant Communication Digitale · CLAS Équipements — Sept. 2016 - Mars 2019

Près d'Annecy · Équipement automobile BtoB

- Organiser les shootings ; piloter l'agence externe pour la refonte du site et l'e-commerce Magento ; mettre en place une solution PIM / DAM pour le référentiel produit.

Directeur Artistique / Concepteur - Rédacteur · Dassault Systèmes - Outscale — 2015 · 1 an

Saint-Cloud · Communication BtoB

- Créer pour le web et le print ; décliner l'identité visuelle sur les modèles de présentation, les supports commerciaux, les salons et les événements ; prise de vue événementielle.

Directeur Artistique Junior · Publicis Conseil · Févr. - août 2014 : campagne BNP Paribas Wealth Management, **300 visuels** déclinés ; vidéo et animation pour Hello Bank ; maquettes web et bannières.

Directeur Artistique Junior · MIEUX, agence conseil · Juin - déc. 2012 : newsletters Vinci Autoroutes et supports print Vinci Immobilier.

OUTILS

IA GÉNÉRATIVE
Midjourney, ComfyUI, Nano Banana Pro, Claude Code.

CRÉATION ET PRODUCTION
Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere.

MESURE
Google Analytics 4, Looker Studio.

FORMATION ET LANGUES

Master II, Communication Visuelle - Direction Artistique · De Vinci Executive Education · 2009-2014

Français : langue maternelle · Anglais : courant, C1 · Espagnol : courant

PROJET PERSONNEL

J'aime Versailles · Fondateur et rédacteur en chef d'un média culturel indépendant : interviews, reportages et contenus pour les réseaux sociaux. 5 ans · **près de 4 000 abonnés**.